Portfolio-Seminar

WANN: 8.3.10 / 15.3.10 / woche 12 (22.-26.3.2010)

MIT: nadia graf, wolf schmelter, christian fürholz (technik), friedrich-wilhelm graf (typo und layout)

foto-co: cécile wick, istvan balogh

---

teilnehmer:

wo 10 (8.3.10 / 13:30-17:00): einführung

ziel: sich kennenlernen, bedürfnisse und wissensstand der studierenden abklären / erste einführung in die thematik, begriffsklärung
–

- seminar vorstellen (ziel, ablauf)
- vorstellungsrunde (motivation, doku zeigen, zielvorstellungen)
- input: allgemein

1. **portfolio** → print, digital, netzwerk

- ziel, immer wieder andere form je nach empfänger, bewerbung, dokumentation, auflage
- print: auswahl
- digital: http://stefanburger.ch, http://www.andreashofer.ch, http://www.murielbaumgartner.ch (nicht aufbereitet, keine dramaturgie, mehr ein archiv)
- netzwerk: http://www.likeyou.com

1. **künstlerbuch** → verlag /publikation / selbstpulikation (anderes ziel, werbung, meist im verlag mit vertrieb, andere auflage)
2. **archiv** → privat / öffentlich (http://www.dokustellebasel.ch)

- gästebesuch vorbereiten

wo 11 (15.3.10 / 13:30-17:30): gäste

ziel: einblick in wie eine kustkommission funktioniert, kriterien für ein erfolgreiches portfolio
–

From:
https://wiki.zhdk.ch/vbk/ - **vbk**

Permanent link:
https://wiki.zhdk.ch/vbk/doku.php?id=public:lehre:portfolio_09&rev=1258143414

Last update: **2009/11/13 21:16**