blog

würde warhol bloggen?

---

ausschnitte aus wikipedia → http://de.wikipedia.org/wiki/Blog

Ein Weblog (Wortkreuzung aus engl. World Wide Web und Log für Logbuch), meist abgekürzt als Blog, ist ein auf einer Webseite geführtes und damit öffentlich einsehbares Tagebuch oder Journal. Meistens ist ein Blog „endlos“, d. h. eine lange, abwärts chronologisch sortierte Liste von Einträgen, die in bestimmten Abständen umbrochen wird. Es handelt sich damit zwar um eine Website, die aber im Idealfall nur eine Inhaltsebene umfasst. Ein Blog ist ein für den Herausgeber („Blogger“) und seine Leser einfach zu handhabendes Medium zur Darstellung von Aspekten des eigenen Lebens und von Meinungen zu oftmals spezifischen Themengruppen. Weiter vertieft kann es auch sowohl dem Austausch von Informationen, Gedanken und Erfahrungen als auch der Kommunikation dienen. Insofern kann es einem Internetforum ähneln, je nach Inhalt aber auch einer Internet-Zeitung.

Die Tätigkeit des Schreibens in einem Blog wird als Bloggen bezeichnet. Die Begriffe „Blog“, „Blogger“ und „Bloggen“ haben in den allgemeinen Sprachgebrauch Eingang gefunden und sind im Duden und Wahrig eingetragen.

Geschichte

Die ersten Weblogs tauchten Mitte der 90er Jahre auf. Sie wurden Online-Tagebücher genannt und waren Webseiten, auf denen Internetnutzer periodisch Einträge über ihr eigenes Leben machten. Ab 1996 wurden Services wie Xanga eingerichtet, die Internetnutzern auf einfache Weise das Erstellen eines eigenen Weblogs ermöglichten. Nach einem langsamen Start wiesen solche Seiten ab Ende der 1990er Jahre ein schnelles Wachstum auf. So wuchs Xanga von 100 Blogs im Jahr 1997 auf 20 Millionen im Jahr 2005.

Technik

Charakteristisch für Weblog-Publishing-Systeme ist, dass es mit ihnen sehr einfach ist, Webseiten zu publizieren. Es sind Content-Management-Systeme, die das Anlegen neuer Inhalte sowie die Veränderung und Kommentierung auch für ungeübte Nutzer ermöglichen, dabei jedoch wenig Variationen im Webdesign zulassen. Die gestalterische Anpassung erfolgt meist einmalig bei der Installation durch die Auswahl einer von mehreren verfügbaren Design-Schablonen (Templates).

Zu den bekanntesten Blog-Softwaresystemen gehören Serendipity, WordPress, Movable Type und Textpattern, welche meist auf PHP basieren. Mietangebote (Application Service Provider) im deutschsprachigen Raum sind z. B. Livejournal, Twoday.net oder Blogger.de.

elemente

Die folgenden Elemente sind für Weblogs mehr oder weniger typisch, beziehungsweise machen Weblogs aus:

Einträge

Die Einträge (auch Postings, kurz Posts genannt) sind die Hauptbestandteile aller Weblogs. Eine Eigenschaft der Weblogs ist, dass die Einträge umgekehrt chronologisch sortiert werden. Das heißt, die neuesten Beiträge findet man zuoberst im Weblog. Ältere Beiträge werden zum Teil auf weiteren Seiten angezeigt oder in Archiven aufgelistet.

Permanentlinks/Permalinks

Jeder Eintrag, bei manchen Weblog-Systemen auch jeder Kommentar, besitzt eine eindeutige und sich nicht verändernde Adresse (URL). So können andere Nutzer direkt einzelne Texte anstatt des gesamten Weblogs verlinken. Diese Permanentlinks werden z. B. genutzt, wenn man einen einzelnen Artikel aus einem RSS-Feed heraus aufruft.

Kommentare

Bei vielen Weblogs ist es möglich, eine eigene Meinung zu einem Eintrag zu veröffentlichen. Ein solcher Kommentar wird dann auf der gleichen Seite wie der Eintrag selbst oder als Pop-up angezeigt. Bei vielen Weblogs kann man jedoch festlegen, ob der Kommentar sofort angezeigt wird oder moderiert, d.h. vom Inhaber geprüft und dann freigeschaltet werden muss. Dies wird häufig angewandt, um Vandalismus und Spam in den Blogs zu verhindern.

Betreiber

* Individuen

- Privatpersonen, die private Interessen kommunizieren, in eigener Sache und ohne institutionellen Auftrag
- Personen, die in institutionellem Auftrag agieren, oft mit sehr engem thematischem Fokus oder einem speziellen Ziel (Kundenbindung, Öffentlichkeitsarbeit etc.)

* Körperschaften

- so genannte Corporate Blogs, die von Firmen betrieben werden
- Blogs von nicht förmlich organisierten Personengruppen, oftmals Interessengruppen
- Blogs von Verbänden, Vereinen und anderen nicht-kommerziell organisierten Körperschaften

links

beispiele

corporate blog

http://www.likeyou.com netzwerk von künstlern / einstiegseite blog

http://offblogzh.wordpress.com verschiedene autoren zu ausstellungen in zürcher offspaces → links

http://www.kulturblog.ch/ Rico Bandle, Leiter Kultur & Gesellschaft von Tagesanzeiger.ch/, kommentiert das Kulturgeschehen.

http://kunst-blog.com/ Kunst und Kritik online

http://international.zhdk.ch/ studierende der zhdk berichten über ihre austauschsemester

http://www.de-bug.de/medien/ blog von be-bug, zeitung für elektronische lebensaspekte

http://modblog.tate.org.uk/ – klassischer blog, mehr öffentlichkeitsarbeit

http://vernissage.tv/blog/ – kleine filme live von den neusten kunstanlässen, eigentlich interessantes format

http://rhizome.org/ Rhizome supports the creation, presentation, and preservation of contemporary art that uses new technologies in significant ways

http://rebell.tv/ – Videoblog von Stefan M. Seydel über Kunst & Kultur

http://www.hochparterre-schweiz.ch – Webseite des Kunstmagzins Hochparterre *private blog*

http://denkmalprojekt.blogspot.com/ ein Projekt von Marina Belobrovaja im Rahmen des Sommerateliers im Kunstraum Baden 1 Juli - 10 August 2008

http://thesartorialist.blogspot.com/ fotos von lusig angezogenen menschen auf der strasse !! kommentare!

http://vogmae.net.au/vlog/ The research blog of Adrian Miles. Coordinator Labsome Honours Studio, RMIT University. Hypertext theory, vogs (videoblog) theory and practice, networked literacies and pedagogies.

artikel zu blog

faz: **Die Invasion der Blogger / Litaratur**

http://www.faz.net/s/Rub1DA1FB848C1E44858CB87A0FE6AD1B68/Doc~E9B21E26A05BF49A695EFDBEEF5C3BD10~ATpl~Ecommon~Scontent.html

faz: **Die Blogger sind los / Medien**

http://www.faz.net/s/Rub8A25A66CA9514B9892E0074EDE4E5AFA/Doc~EF7224C2C3B1D48579122F2D85FC33EFD~ATpl~Ecommon~Scontent.html

Wilhelm Ruprecht Frieling: **Der Hype ums Bloggen**

http://www.readers-edition.de/2006/11/10/der-hype-ums-bloggen

Wolf-Dieter Roth: **Mein Blog liest ja sowieso kein Schwein**

http://www.heise.de/tp/r4/artikel/21/21643/1.html

Olia Lialina:

Geschichte der Vorläufer der Blogs, die privaten Homepages. Geschrieben von der Künstlerin Olia Lialina (http://www.teleportacia.org

Das volkstümliche Web. Teil I: **Erste Siedler und Barbaren**

http://www.heise.de/tp/r4/artikel/19/19707/1.html

Das volkstümliche Web. Teil II: **Sternentapeten und kostenlose Bildersammlungen**

http://www.heise.de/tp/r4/artikel/19/19826/1.html

Das volkstümliche Web. Teil III: **Linkdschungel und MIDI-Sammlungen**

http://www.heise.de/tp/r4/artikel/19/19924/1.html

Das volkstümliche Web Teil IV: **Frames und Tilden**

http://www.heise.de/tp/r4/artikel/20/20076/1.html

Das volkstümliche Web Teil V: **Welcome to my Home Page**

http://www.heise.de/tp/r4/artikel/20/20171/1.html

fragen?

http://www.stefanbucher.net/weblogfaq/ fragen und antworten zu blog

http://blog-anleitung.de/ Mit Weblogs per Du - Blog-Anleitung für Einsteiger und Journalisten in 13 Kapiteln

gruppenarbeit

- gruppe_1: kitik

todo: lesen und reflektieren der beiden artikel.

fragen: was sind die kritikpunkte an bloggs?

Der Hype ums Bloggen http://www.readers-edition.de/2006/11/10/der-hype-ums-bloggen

Erlebtes und „Erlebtes„
http://www.faz.net/s/RubCD175863466D41BB9A6A93D460B81174/Doc~E75210FE377034BE497C78A9C83F91CE4~ATpl~Ecommon~Scontent.html

- gruppe_2: surfgruppe

todo: linkliste ergänzen, neue kategorien bilden, top10

- gruppe_3: warum bloggen

todo: lesen von „bedeutung von weblogs“. sufen.

fragen: was sind motivation zum bloggen. welche arten von blogs gibt es? warum könntet ihr bloggen?

http://blog-anleitung.de/12-bedeutung-von-weblogs.html

- gruppe_4:

blog (wordpress) installieren auf eigenem ZHdK people Account

Link zur Anleitung wordpressaufpeople:

From:
https://wiki.zhdk.ch/vbk/ - **vbk**

Permanent link:
https://wiki.zhdk.ch/vbk/doku.php?id=public:lehre:schreibwerkstatt_blog&rev=1223980939

Last update: **2008/10/14 12:42**