

# Literaturliste

VIDEOSEMINAR HS 2009

## **Video - Art**

Michael Rush (Hg.) Thames & Hudson Ltd, London, 2003 ISBN 0-500-23798-0

## **Kunst und Video : internationale Entwicklung und Künstler**

Bettina Gruber, Maria Vedder.

Du Mont Buchverlag Köln, 1983, ISBN 3-7701-1497-3

## **Look at me**

25 Jahre Videoästhetik; Ulf Potschardt (Hg.)

Hantje Cantz Verlag, 2004, ISBN 3-7757-1342-5

## **Sexy lies in Videotapes 2003**

künstlerische Selbstinszenierung im Video um 1970 - Bruce Nauman, Vito Acconci, Joan Jonas / Anja Osswald

Gebr. Mann Verlag, Berlin. 2003, ISBN 3-7861-2464-7

## **The Expanded Eye** sehen – entgrenzt-verflüssigt,

Ausstellung Kunsthaus Zürich, Hantje Cantz Verlag GmbH, 2006, ISBN 377571815X

## **Der elektronische Raum** 15 Positionen zur Medienkunst

Hantje Cantz Verlag Bonn, 1998, ISBN 3-89322-414-9

## **Videoskulptur retrospektiv und aktuell 1963-1989**

Wulf Herzogenrath und Edith Decker (Hg.) Du Mont Buchverlag, Köln, 1989, ISBN 3-7701-2313-1

## **40 Jahre Videokunst.de**

Hatje Cantz Verlag Ostfildern, 2006, ISBN 3-7757-1717-x

## **Video cult/ures mediale Installationen der 90er Jahre**

Ursula Frohne (Hg.) ZKM 1999, ISBN 3-7701-5214-x

## **Illuminating Video**

An essential guide of Video Art

Doug Hall and Sally Jo Fifer, Aperture in association with the Bay Area Video colation.

ISBN 0-89381-390-7

## **Videoinstallationen Szene Schweiz**

Ursula Wittmer (Hg.) Benteli Verlag, Bern. 1994, ISBN 3-7165-0938-8

## **PARKETT, NO 68, 3003**

Eija-Liisa Ahtila, Dan Graham, Jonathan Monk (Insert)

## **Monografien**

### **Bill Viola**

Cantz Verlag, Withney Museum of American Art, ISBN 3-89322-972-8

### **Defraoui - archives du futur, 1975-2004**

Kunstverein St. Gallen(Hg.) 2004, ISBN 3-936711-32-1

### **Bruce Nauman**

Museum für Neue Kunst ZKM Karlsruhe  
Hantje Cantz Verlag, 1999, ISBN 3-7757-9020-9

### **Bruce Nauman, Interviews 1967-1988**

Christine Hoffmann (Hg.) Amsterdam:Verlag der Kunst, 1996  
ISBN 90-5705-017-X

## **Theorie**

### **Perspektiven der Medienkunst**

ZKM, Heinrich Klotz (Hg.), Cantz Verlag, Ostfildern, 1996, ISBN 3-89322-815-2

### **Handbuch Medienarbeit**

Medienanalyse, Medieneinordnung, Medienwirkung.  
Leske+Budrich, Opladen, 1991, ISBN 3-8100-0886-9

### **Der filmische Raum**

Konstruktion, Wahrnehmung, Bedeutung  
Rayd Khouloki, Verlag: Bertz + Fischer GbR, Berlin, ISBN 978-3-86505-305-3

### **Video Denk-Raum Architektur**

Rudolf Manz, Claude Lichtenstein (Hg.) , Taeuber Verlag Stuttgart, 1993, ISBN 3-519-05037-4

### **Poetik des Raumes**

Gaston Bachelard, S. Fischer Verlag GmbH, Frankfurt a.M. 1987, ISBN 3-596-27396-X

### **Kunst des Handelns**

Mechel de Certeau, Merve Verlag Berlin, 1980, ISBN, 3-88396-060-8